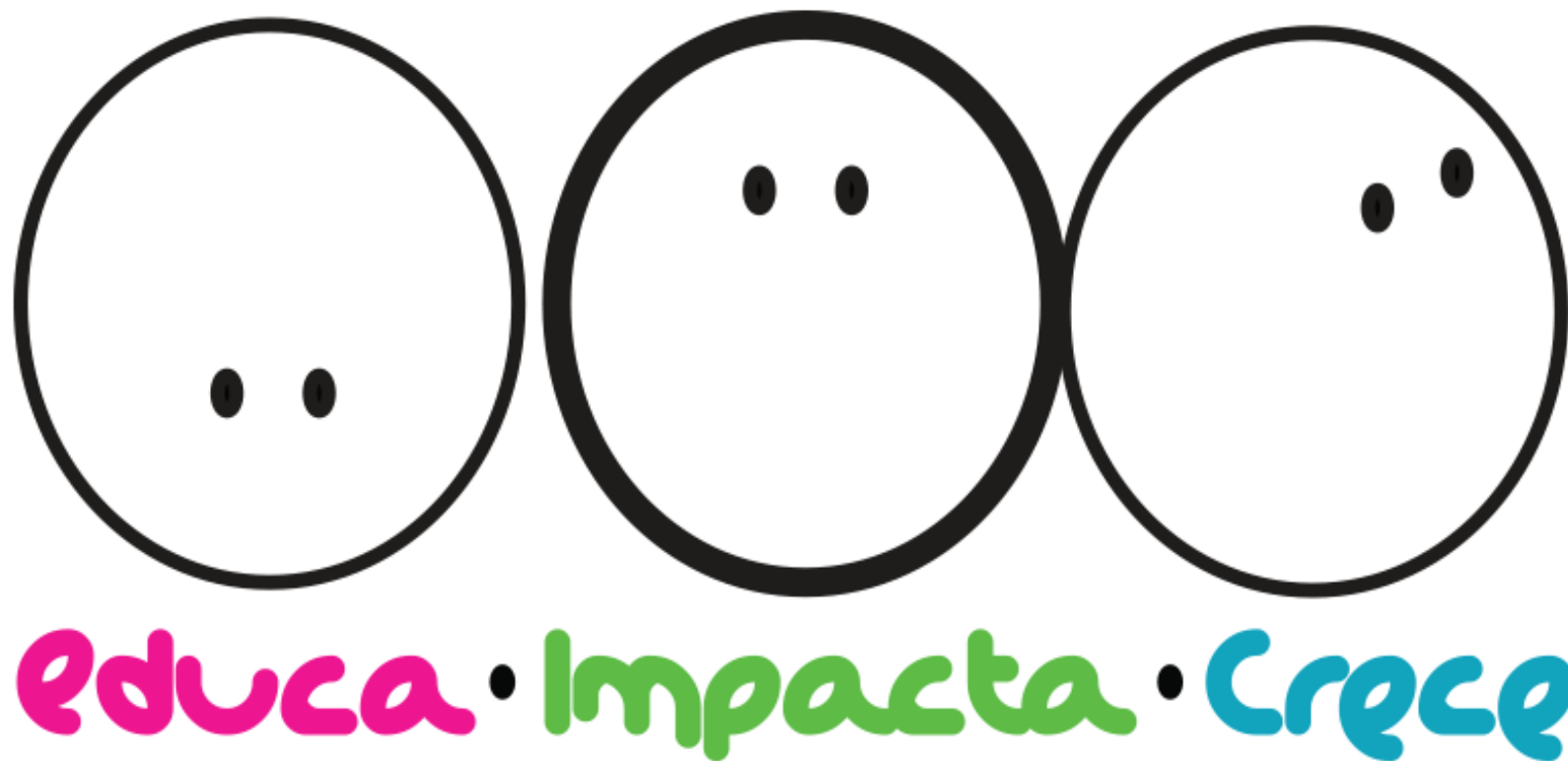




Informe de evaluación de impacto
Programa “Reinvéntate 2020”

Introducción



Educa Impacta Crece (En adelante “EIC”) es una asociación sin fines de lucro con 9 años de trascendencia, trabajando con poblaciones vulnerables en el Perú. Su propósito es desarrollar futuros más felices y, para lograrlo, implementa espacios de aprendizaje donde niñas, niños, jóvenes, padres y madres adquieren las competencias que necesitan para desarrollarse de manera integral, teniendo como centro su bienestar socioemocional.

En consecuencia, EIC viene implementando 6 programas sociales y uno de ellos es Reinvéntate, un programa formativo que busca empoderar a madres y padres de familia, así como a jóvenes en edad laboral, con habilidades socioemocionales y herramientas de empleabilidad que les ayuden a buscar y conseguir un empleo formal en un contexto de crisis económica.

En tal sentido, el presente informe muestra los resultados de la evaluación de impacto que tuvo la primera edición del programa, el cual se llevó a cabo durante los meses de octubre a diciembre del 2020.

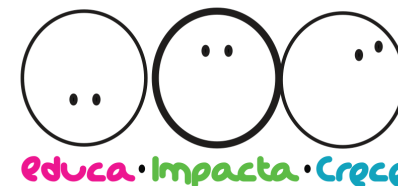
Justificación



Para frenar el avance de la pandemia del Covid-19, la economía a nivel mundial, y en nuestro país, tuvo que detenerse. Ello tuvo un duro impacto en los niveles de empleo pues, según datos de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH), en el segundo trimestre de 2020, la población ocupada disminuyó en más de 6 millones de personas en relación al periodo equivalente durante el 2019. Además, los sectores más golpeados han sido el comercio y servicios, sectores que generan cantidades importantes de empleo en el país y que en el Perú (y en el mundo) emplean, en su mayoría, a mujeres.

Ante esta situación, EIC diseñó un programa con el objetivo de contribuir a que madres, padres y jóvenes, que se encontraban sin empleo o que los tenían de manera informal, puedan dar el primer paso para adquirir conocimientos y desarrollar competencias que les permitan insertarse en el mercado laboral formal, mejorando así su calidad de vida y la de su familia.

SOBRE EL PROGRAMA



Reinvéntate se ejecutó bajo la **modalidad virtual** y para evitar problemas de conectividad que se dan al usar plataformas masivas de video-llamadas en tiempo real, se utilizó un grupo privado en WhatsApp como canal asincrónico, en el cual se compartían las capacitaciones en formato de audios y ejercicios.

Cabe destacar que **el programa combinó, a lo largo de 10 semanas, capacitación y acompañamiento personalizado** mediante llamadas o videollamadas para las y los beneficiarios, quienes **recibieron en promedio 30 horas de formación**. La capacitación fue tanto de habilidades socio emocionales (autoestima, autoeficacia, etc.) como de herramientas de empleabilidad (elaboración de CV, desempeño en entrevistas de trabajo, etc.).

Las capacitaciones fueron diseñadas por las empresas aliadas: **CRECEDU, HR Mate y REME**, aliados a quienes agradecemos su colaboración. Asimismo, la estrategia de acompañamiento fue elaborada por Michelle Aguirre, Carlos Flores y José Grijalba y ejecutada por **21 voluntarios y voluntarias profesionales** (egresados de carreras afines a RRHH) a quienes agradecemos infinitamente por su seguimiento y compromiso. El acompañamiento que realizaron permitía verificar la comprensión de las sesiones, realizar ejercicios aplicativos y resolver dudas o consultas.

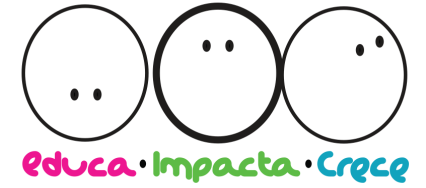
SOBRE EL PROGRAMA



Para garantizar el éxito de cada etapa del programa se plantearon cuatro objetivos que se detallan a continuación:

Objetivos	Medio de verificación	Indicador
Los jóvenes, padres y madres de familia conocen las herramientas de empleabilidad necesarias para su perfil	Resultados de encuesta aplicada por el voluntario acompañante.	Puntaje brindado por el voluntario al finalizar el acompañamiento.
Los jóvenes, padres y madres de familia mejoran sus habilidades socioemocionales para postular a un empleo formal	Resultados de la encuesta aplicada por el voluntario acompañante.	Puntaje brindado por el voluntario al inicio del acompañamiento y al finalizar el acompañamiento.
Los padres y madres de familia postulan a trabajos formales	Resultados de la entrevista telefónica realizada por el equipo de EIC, tres meses después de finalizado el programa formativo.	Cantidad de postulaciones realizadas luego de finalizar el programa formativo.
Los padres y madres de familia obtienen un trabajo formal	Resultados de la entrevista telefónica realizada por el equipo de EIC, tres meses después de finalizado el programa formativo.	Cantidad de personas que se encuentran laborando en un empleo formal luego de finalizar el programa formativo.

POBLACIÓN BENEFICIADA



Las y los beneficiarios fueron madres, padres y jóvenes del distrito de Villa María del Triunfo en Lima. Todas y todos son miembros de la comunidad educativa del colegio Fe y Alegría N° 24, institución a la cual agradecemos nos siga permitiendo contribuir como aliados.

Fueron 21 beneficiarias y beneficiarios que empezaron y culminaron el programa. Estuvo compuesto por 20 mujeres y 1 hombre. Sus edades iban desde los 33 hasta los 54 años, siendo el promedio de edad 41 años. Su nivel educativo era variado pues el 68% de la población contaba con educación básica completa y un 16% con incompleta. De otro lado, un 11% contaba con educación superior técnica completa y un 5% con incompleta.

Para la elaboración del presente informe, se tomó al 100% de la población que completó el programa.

Metodología

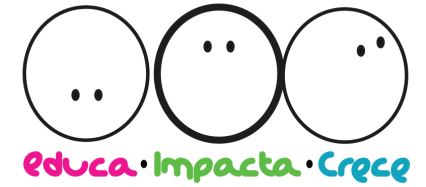


Con la finalidad de medir el logro de cada objetivo, se aplicaron tanto técnicas cualitativas como cuantitativas con sus correspondientes instrumentos.

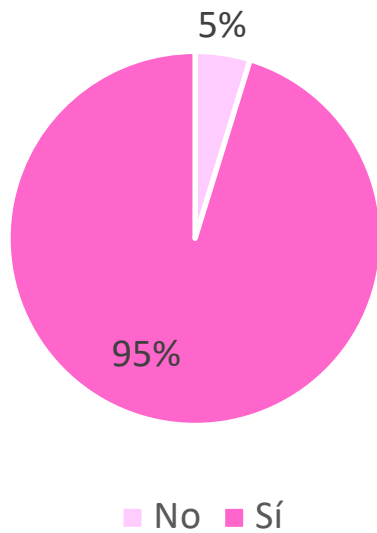
Para medir el logro del primer y segundo objetivo, se aplicó una encuesta cuyo instrumento fue un cuestionario el cual fue aplicado por las y los voluntarios acompañantes, durante la primera y última semana del programa, siguiendo un diseño pre-post. De otro lado, para medir el logro del tercer y cuarto objetivo se empleó la técnica de la entrevista, cuyo instrumento fue una guía de entrevista la cual fue aplicada por el equipo de proyectos de EIC, tres meses después de finalizado el programa y de manera telefónica. Esta guía incluyó además, preguntas para medir la satisfacción de las y los beneficiarios del programa respecto a las etapas y contenido del programa, así como para recoger sus recomendaciones a nivel general.

Finalmente, para el procesamiento de datos obtenidos producto de la aplicación de cada instrumento, se utilizó el programa Microsoft Excel.

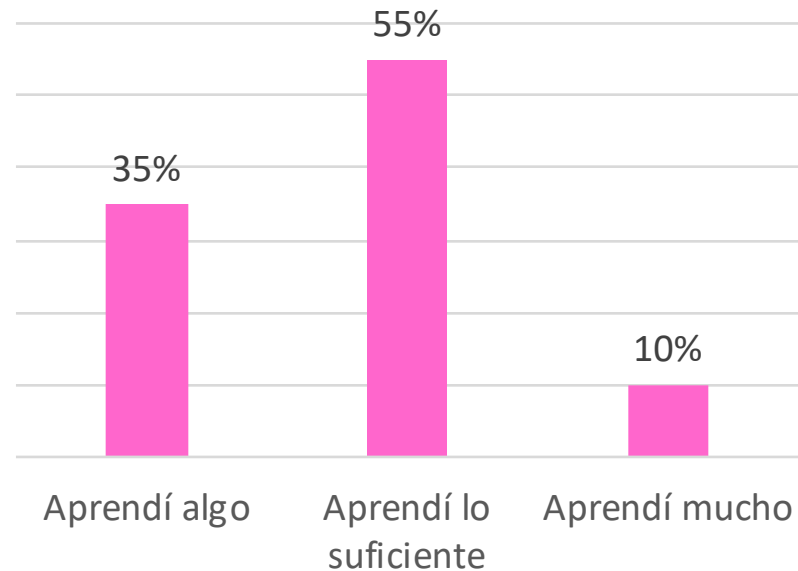
Resultados



Consideran que adquirieron nuevas herramientas de empleabilidad



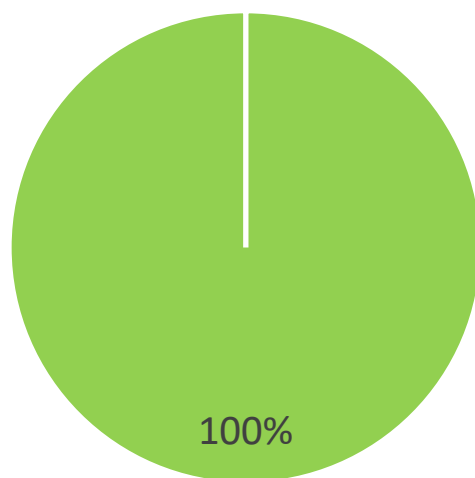
¿Qué tanto considera aprendió a usar estas nuevas herramientas de empleabilidad?



Objetivo 1: Herramientas de empleabilidad

El 95% de beneficiarias y beneficiarios consideran que adquirieron nuevas herramientas de empleabilidad y más de la mitad indican que aprendieron lo suficiente. Por ejemplo, si bien antes de iniciar el programa algunos tenían un CV, ahora señalan que saben hacer uno de alto impacto, es decir, un CV que tanto en fondo como en forma refleja conocimientos, fortalezas y experiencias que hacen atractivo su perfil. Además, destacaron el aprendizaje de bolsas de trabajo virtuales como Bumeran, Computrabajo, Indeed y Neuvo así como redes sociales como LinkedIn y Facebook. Finalmente, algo que también destacaron mucho fue el aprender a identificar sus propias fortalezas y cómo comunicarlas en una entrevista de trabajo.

Sí potencié mis habilidades socioemocionales

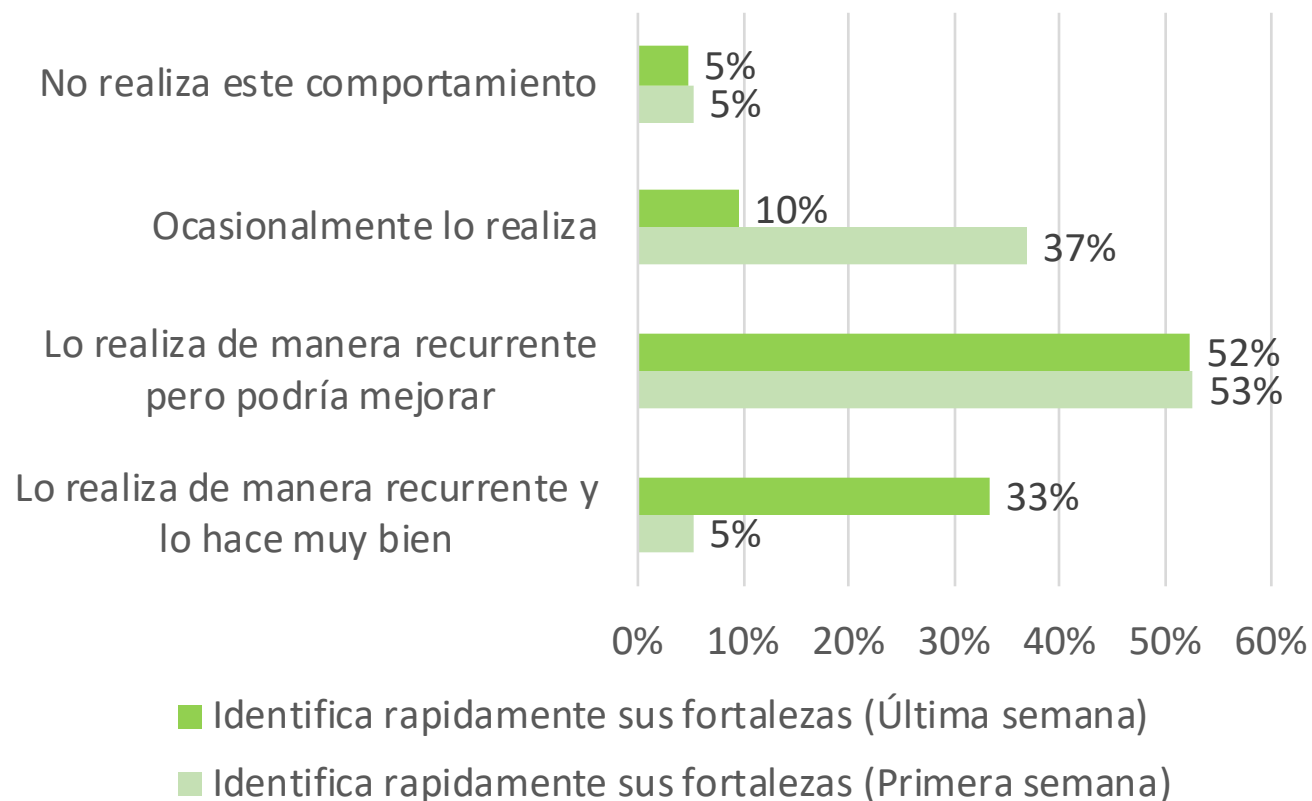


■ Consideran que potenciaron sus habilidades personales

Objetivo 2: Habilidades socioemocionales

Al finalizar el programa, el 100% de beneficiarias y beneficiarios consideran que potenciaron sus habilidades personales, manifestando que su experiencia en el programa les ayudó, principalmente, a mejorar su autoestima ya que reconocieron su valía como personas al identificar mejor sus fortalezas y capacidades para desempeñarse en un trabajo. Durante las entrevistas telefónicas realizadas meses después, varios beneficiarios señalaban cómo sentían mayor confianza en sí mismos: “Tengo más seguridad sobre lo que puedo hacer, de lo que soy capaz”. Asimismo, algunos manifestaron incluso cómo su gestión de emociones mejoró pues aprendieron a sobrellevar malos momentos.

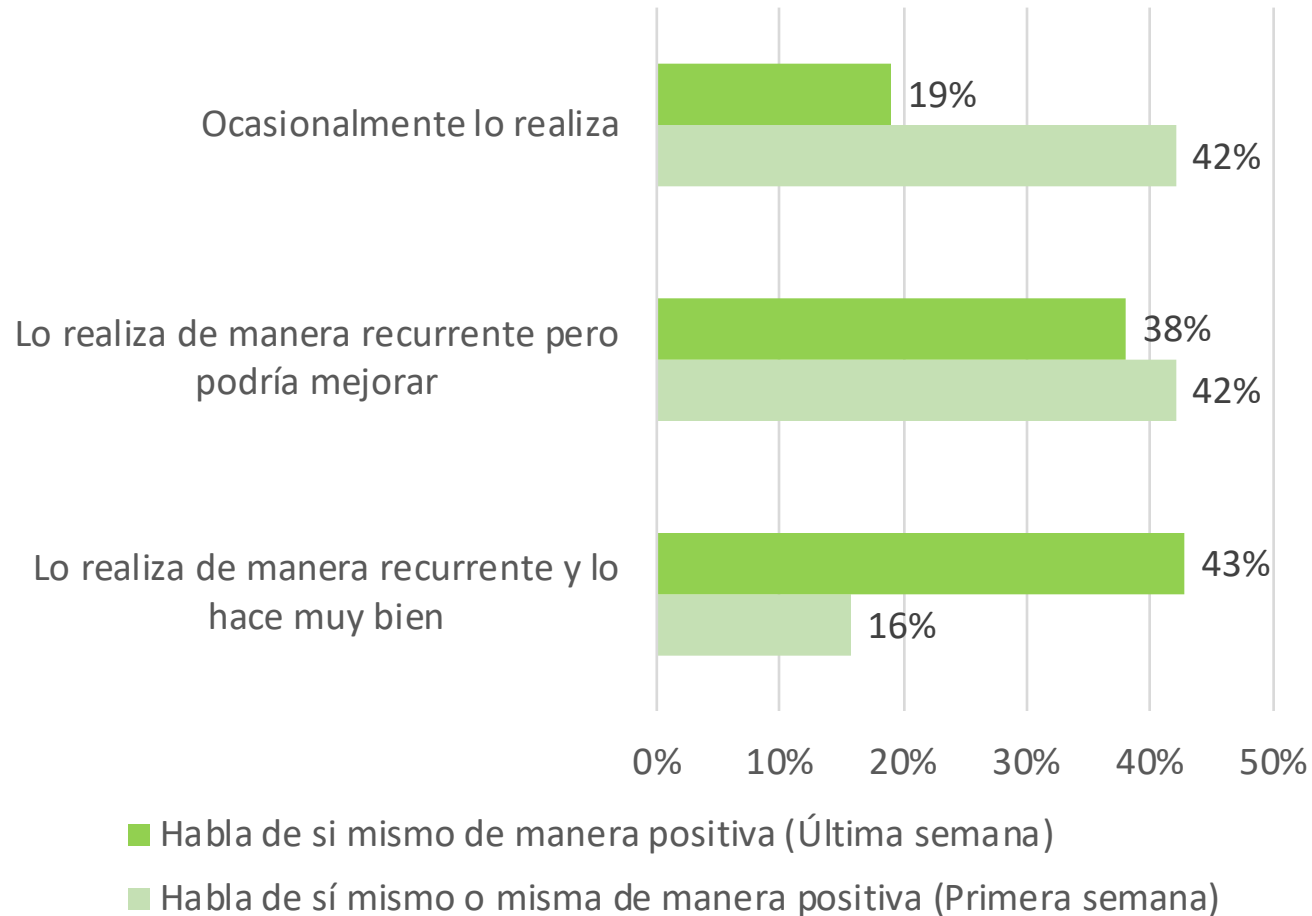
Identifica rápidamente sus fortalezas



Objetivo 2: Habilidades socioemocionales

Durante la primera semana del programa, los y las voluntarias señalaron que la mayoría de las y los beneficiarios ocasionalmente identificaban rápidamente sus fortalezas o lo hacían de manera recurrente pero podrían mejorar. Sólo un 5% lo hacía muy bien. Al finalizar el programa, los y las voluntarias profesional señalaron que un 33% ya lo realizaba de manera recurrente y muy bien y que un 52% aún podría mejorar.

Habla de sí mismo o misma de manera positiva

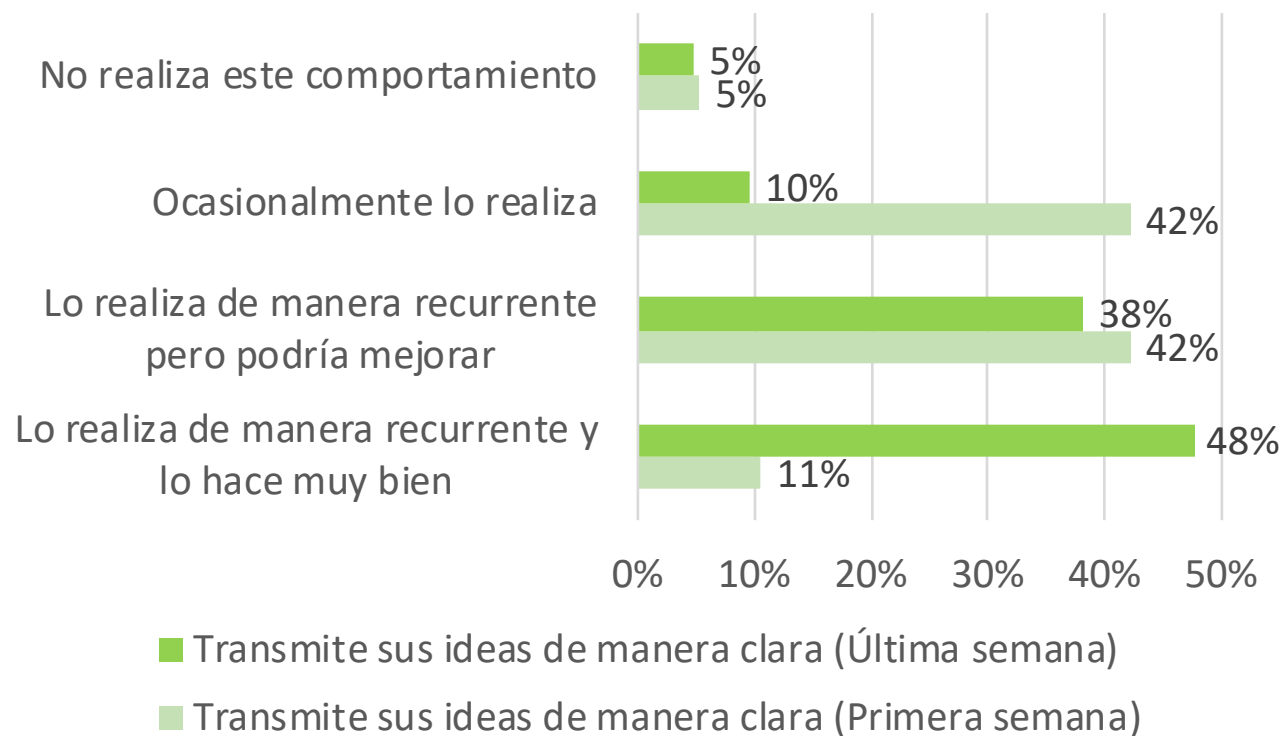


Objetivo 2: Habilidades socioemocionales

Durante la primera semana del programa, los y las voluntarias señalaron que la mayoría de las y los beneficiarios ocasionalmente hablaban de sí mismos de manera positiva o lo hacían de manera recurrente, pero podrían mejorar. Sólo un 16% lo hacía muy bien.

Al finalizar el programa, los y las voluntarias señalaron que un 43% de los beneficiarixs ya lo realizaba de manera recurrente y muy bien y un 38% aún podría mejorar.

Transmite sus ideas de manera clara



Objetivo 2: Habilidades socioemocionales

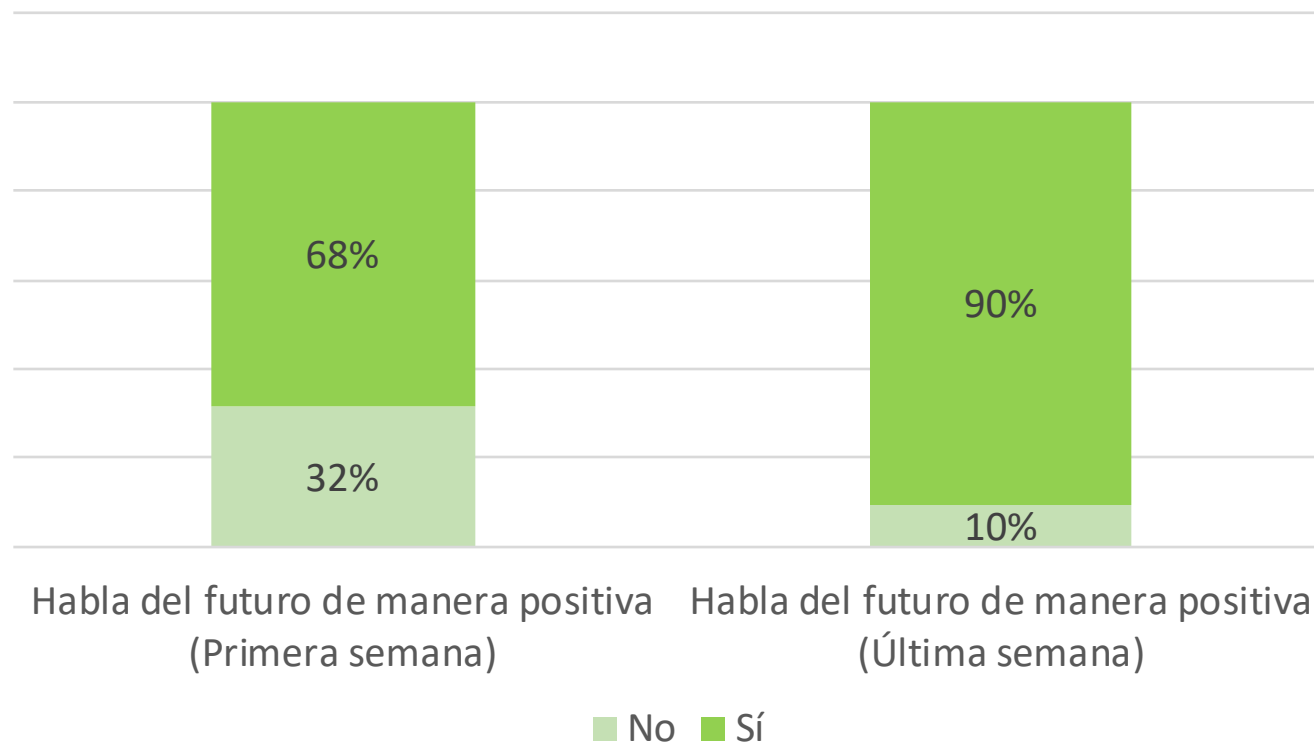
Durante la primera semana del programa, los y las voluntarias participantes indicaron que la mayoría de las y los beneficiarios ocasionalmente transmitían sus ideas de manera clara o lo hacían de manera recurrente pero podrían mejorar. Sólo un 11% lo realizaba de manera recurrente y muy bien.

Al finalizar el programa, observaron cómo un 48% ya lo realizaba de manera recurrente y muy bien y un 38% aún podría mejorar.

RESULTADOS



Habla del futuro de manera positiva

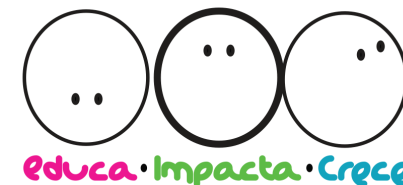


Objetivo 2: Habilidades socioemocionales

Durante la primera semana, solo el 68% de beneficiarias y beneficiarios sí hablaban del futuro de manera positiva.

Al finalizar el programa, se observa cómo este porcentaje incrementa al 90% del total.

RESULTADOS



Cuenta con un plan de desarrollo a corto o mediano plazo



Cuenta con un plan de desarrollo a corto o mediano plazo (Primera semana)

Cuenta con un plan de desarrollo a corto o mediano plazo (Última semana)

■ No ■ Sí

Cuenta con un plan de desarrollo a largo plazo



Cuenta con un plan de desarrollo a largo plazo (Primera semana)

Cuenta con un plan de desarrollo a largo plazo (Última semana)

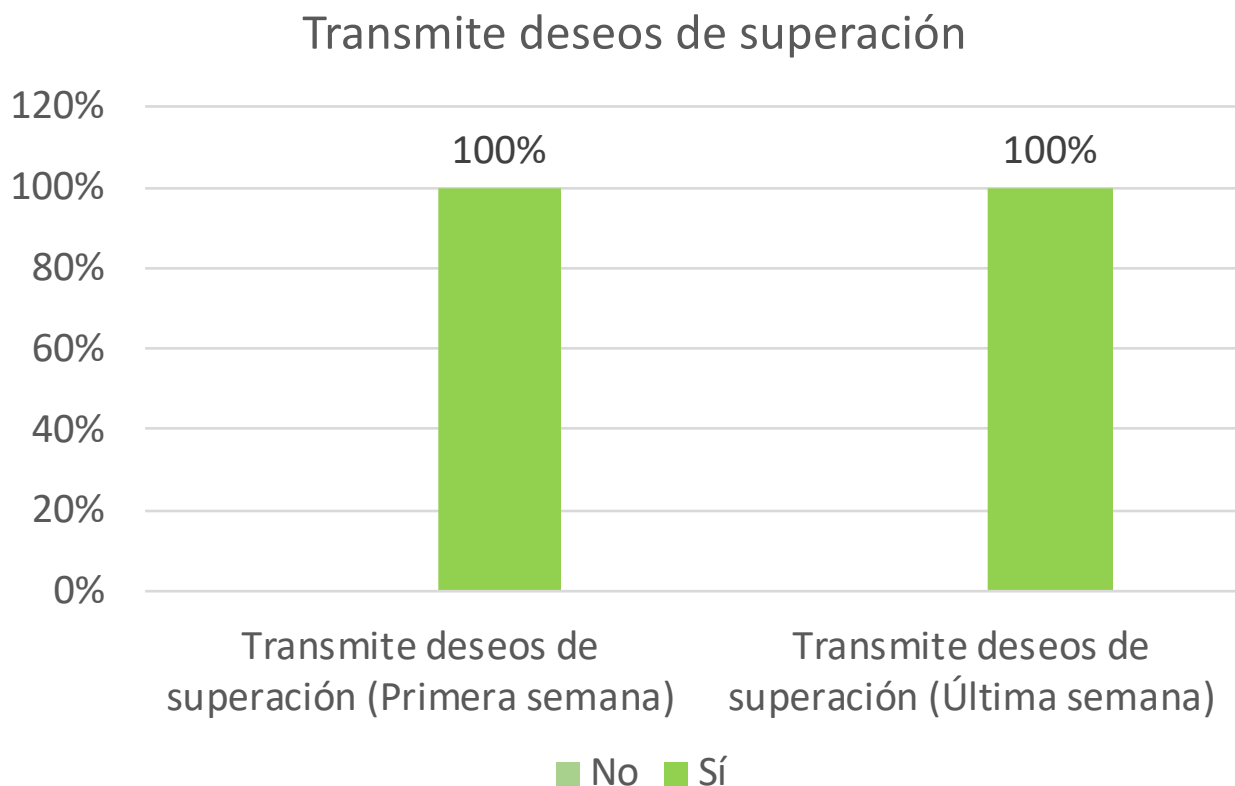
■ No ■ Sí

Objetivo 2: Habilidades socioemocionales

Durante la primera semana, solo el 21% de beneficiarias y beneficiarios contaban con un plan de desarrollo a corto o mediano plazo. Al finalizar el programa, se observa cómo este porcentaje incrementa al 76% del total.

De otro lado, durante la primera semana, solo el 32% de beneficiarias y beneficiarios contaban con un plan de desarrollo a largo plazo. Al finalizar el programa, se observa cómo este porcentaje incrementa al 71% del total.

RESULTADOS



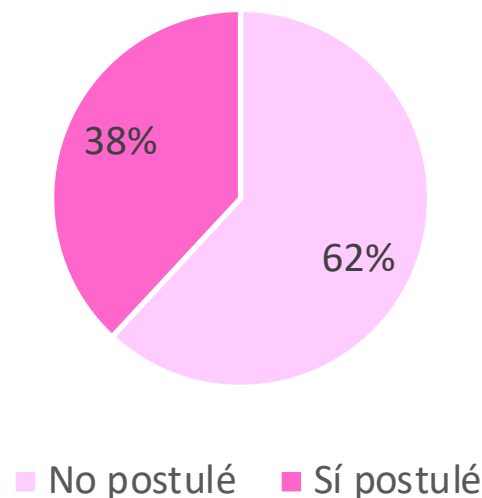
Objetivo 2: Habilidades socioemocionales

Durante la primera y última semana del programa las y los beneficiarios siempre transmitieron sus deseos de superación. El hecho de haberse interesado en ser parte de un programa como éste de por sí evidenciaba sus ganas de aprender para poder salir adelante y lograr sus metas. Un ejemplo de ello es lo manifestado por una beneficiaria, que indicó que ya trabajaba en una fabrica de cocina industriales cuando entró al programa; sin embargo, decidió tomarlo porque considera que es importante para poder conseguir mejores oportunidades laborales en un futuro.

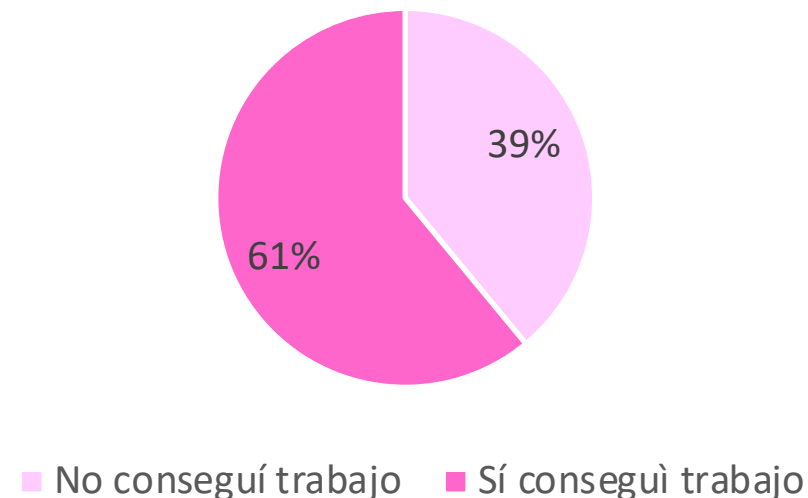
Resultados



Postuló a un nuevo puesto de trabajo



Consiguió un nuevo trabajo



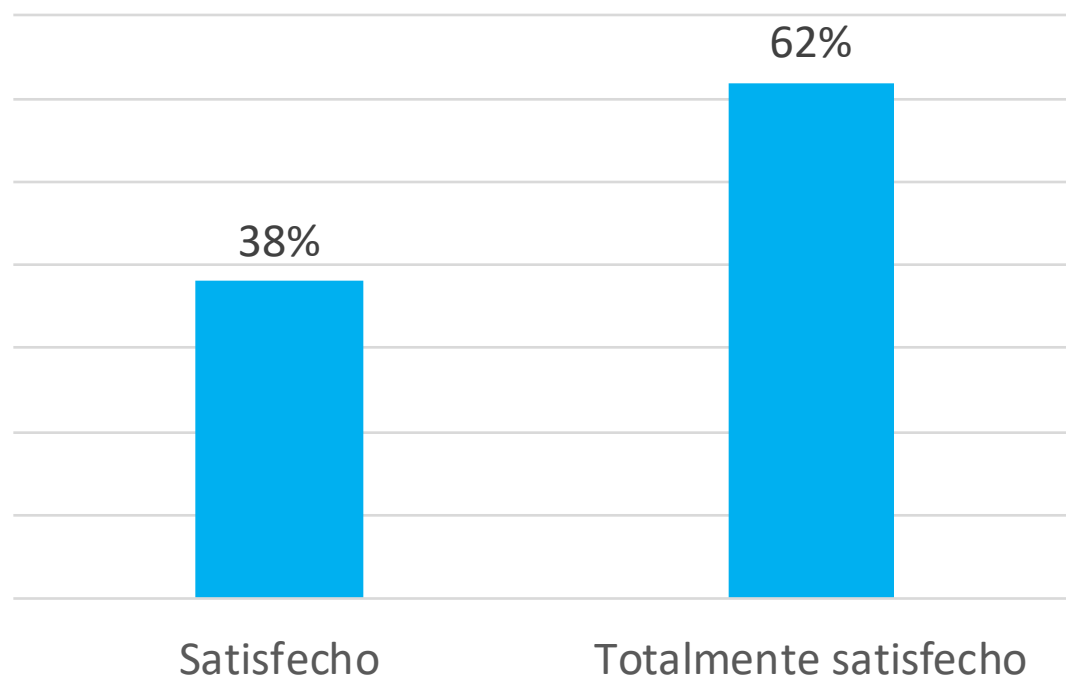
Objetivos 3 y 4: Postular y conseguir un nuevo puesto de trabajo

El 38% de beneficiarias y beneficiarios postularon a un nuevo puesto de trabajo. El 13% de estas postulaciones se hicieron por postulación directa, dejando sus CV en la misma empresa, un 38% postuló vía internet, en bolsas de trabajo y redes sociales y el 50% lo hizo mediante referidos. Como resultado de dichas postulaciones, el 61% consiguieron la vacante. Del 39% que no consiguió el trabajo, una persona manifestó que no continuó con el proceso porque la empresa se encontraba muy lejos de su casa y otros que simplemente no fueron llamados a la etapa final. Los empleos conseguidos son en venta de productos, manualidades, limpieza y cocina así como en fábricas industriales. Cabe resaltar que, aquellos que decidieron no postular, lo hicieron por diversas razones como: temor a contagiarse de Covid-19, prefirieron retomar o empezar pequeños negocios propios, carga de trabajo doméstico, etc.

Resultados



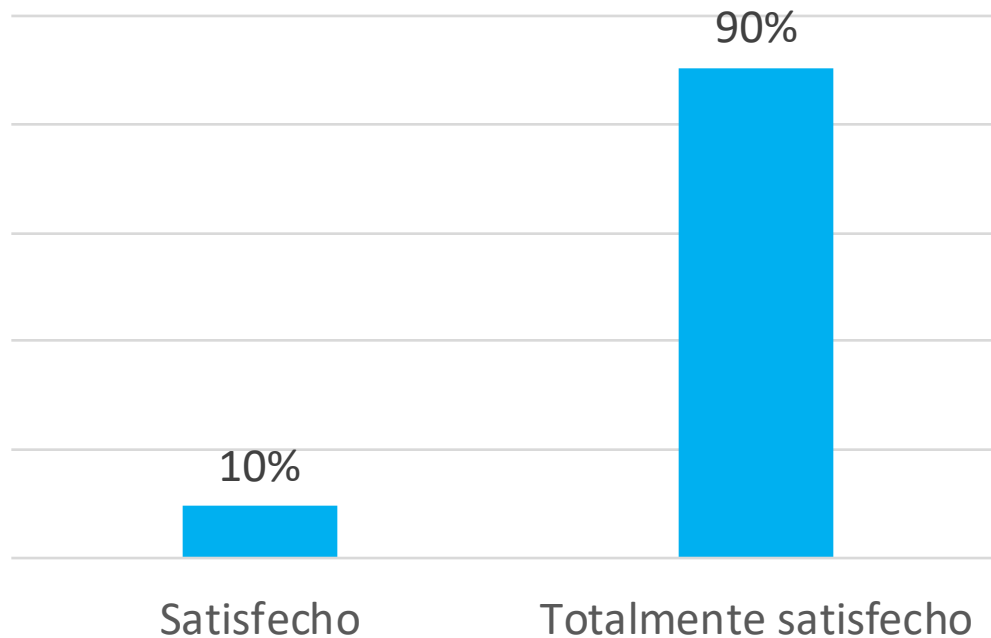
Satisfacción respecto al contenido de temas



Satisfacción

El 62% de beneficiarias y beneficiarios se encuentran totalmente satisfechos respecto a los temas abordados por el programa. El 38% que manifestó estar satisfecho, indicó que hubiera sido bueno que dentro del programa se aborde el cómo manejar mejor negocios propios: desde cómo empezar hasta como vender mejor, etc. asimismo sugerían incluir temáticas de nivelación en el uso de tecnología.

Satisfacción con el acompañamiento personalizado recibido



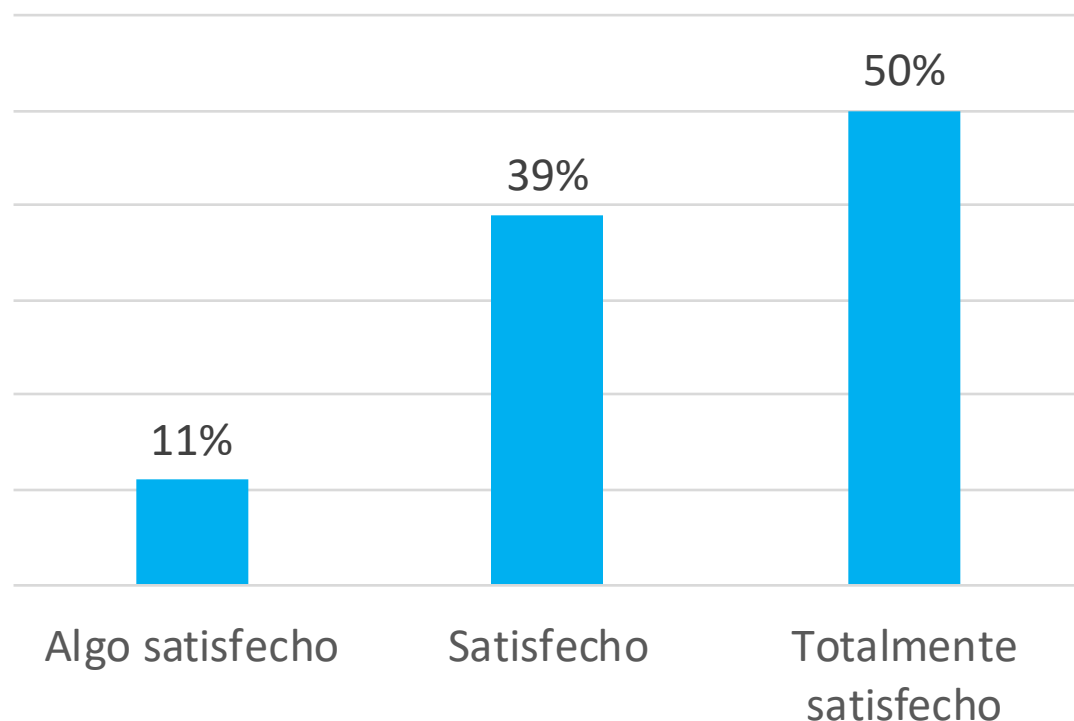
Satisfacción

El 90% de beneficiarias y beneficiarios manifiestan estar totalmente satisfechos con el acompañamiento recibido. Destacaron la paciencia, flexibilidad, creatividad y amplio dominio de los temas por parte de las y los voluntarios que hicieron que puedan comprender mejor todo. Asimismo, resaltaron la amabilidad que transmitían las voluntarias y voluntarios, lo cual hizo que se desarrolle una rápida confianza.

Resultados



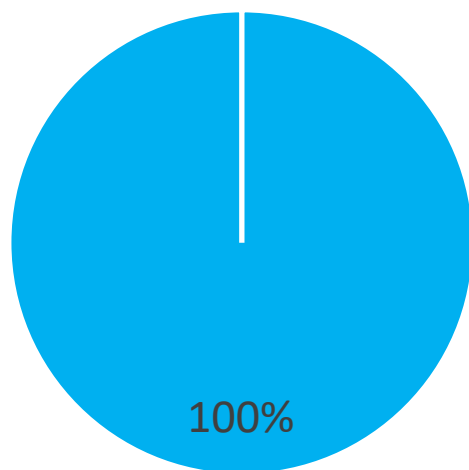
Satisfacción con el tiempo de duración del programa



Satisfacción

El 50% de beneficiarias y beneficiarios están totalmente satisfechos con el tiempo de duración del programa. Aquellos que están algo satisfechos señalaron que el tiempo pudo ser más, específicamente refiriéndose al acompañamiento. Por otro lado, hubo un grupo que sugería que el programa podría ser más corto pues el quehacer del día a día hace que no tengan mucha disponibilidad y se les complique seguir el ritmo.

¿Recomendaría el programa a familiares, amigos o conocidos?



■ Sí recomiendo el programa

Objetivo 2: Habilidades socioemocionales

El 100% de beneficiarios y beneficiarias recomendaría este programa. Señalaron que todo lo aprendido ha sido muy valioso y, de hecho, una beneficiaria compartió un gran testimonio:

"Compartí todos los contenidos de las sesiones de Reinventate con mi hija y le enseñaba todo lo que aprendía. Al culminar el programa fue ella la que consiguió un trabajo en Plaza Vea"

Rebeca Martinez, 46 años.



Ante la pregunta **¿Qué podríamos mejorar a nivel general en el programa para que este sea más provechoso para Ud.?** Estas fueron las respuestas que más se repitieron:

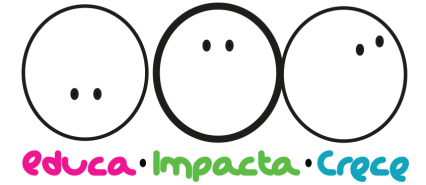
“Debería ser presencial pero como por pandemia no se puede, puede hacerse un Zoom o algo más dinámico porque por llamadas o videos por WhatsApp no hay mucha llegada o interacción”

“Incluir técnicas para relajarnos, manejar el estrés. Es que este tema de no tener trabajo es bastante complicado, es feo.”

“No todas las personas tenemos los mismos recursos o conocimientos, por ejemplo, yo no manejo algunos recursos tecnológicos, podrían enseñar un poquito más sobre uso de esas herramientas informáticas”

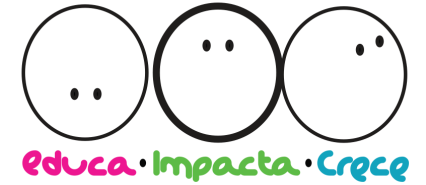
“Solamente creo que hubiera sido bueno adicionar cursos o talleres para empezar nuestro propio negocio”

CONCLUSIONES



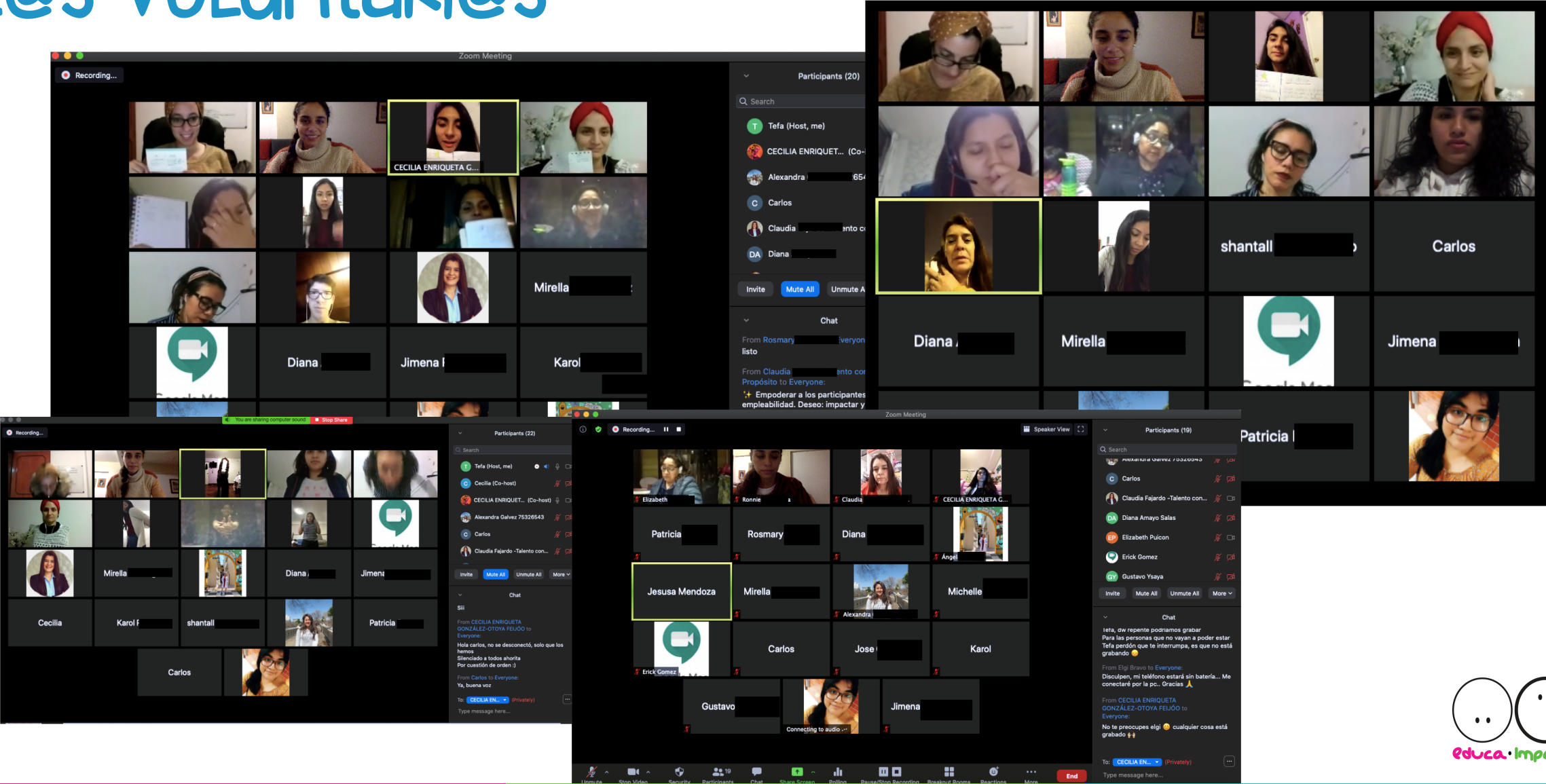
1. El programa logró empoderar a madres, padres y jóvenes beneficiarios, con nuevas herramientas de empleabilidad, así como en la mejora sustantiva de habilidades socioemocionales clave.
2. Si bien el programa logró motivar a que las y los beneficiarios postulen a un puesto de trabajo y logren conseguir un nuevo empleo, ello podría impulsarse mejor incluyendo la realización de postulación durante el desarrollo del programa.
3. El acompañamiento personalizado recibido fue el componente más valorado y significativo para las y los beneficiarios y en cuanto a la etapa de formación, sería importante tomar en cuenta las sugerencias de temas a incluir.
4. La satisfacción con el programa es alta. Todas las y los beneficiarios del programa lo recomiendan.

Recomendaciones



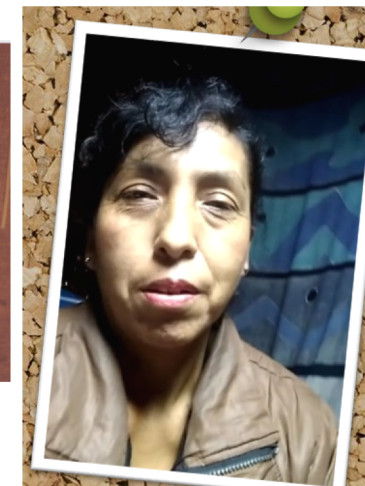
1. El programa debería incluir sesiones enfocadas en herramientas para emprender o manejar negocios independientes.
2. El programa debería incluir una sesión a manera de inducción para aprender el manejo de herramientas tecnológicas básicas tales como uso del correo, uso del explorador de google, etc.
3. El programa debe incluir una opción sincrónica para el desarrollo de los temas así como cuidar que los contenidos sean bastante prácticos e incluyan ejemplos, instructivos paso a paso, etc. Así como diversos casos reales.
4. El programa debería de brindar una libretita para así motivar al participante, así como también, cartas de recomendación.

L@S VOLUNTARI@S



ALGUN@S PARTICIPANTES

*“Mi participante para esta semana consiguió hasta 3 trabajos eventuales lo cual la hacen feliz pero ella menciona que es gracias a este programa que la ayudó a tener mayor confianza en si misma (...). Me manifestó que está muy agradecida por las clases que ha recibido desde el primer día y que el acompañamiento le ha servido para estar mucho mejor. Su frase exacta fue : **"yo me sentía empolvada pero tú me lustraste y quitaste todo eso que me impedía ver lo valiosa que soy"**. – Voluntaria Jesusa*



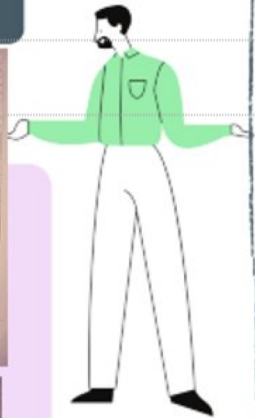
*“Ella se muestra muy entusiasta trabajando su plan de desarrollo aunque manifiesta que no puede estar pendiente de celular por razones de trabajo. Sin embargo se compromete a organizarse. Le sugerí se registre en el Campus Romero y así acceder a videos de cursos gratuitos de 2 a 4 horas de duración. **Frida me comenta que ha realizado su registro el Campus y va a elegir el curso que le brinde herramientas que contribuyan a lograr el objetivo de hacer crecer su negocio a un mediano plazo.** Frida se siente agradecida por la oportunidad que tiene de aprender en el Proyecto Reinvéntate” – Voluntaria Susy*



ALGUNOS TRABAJOS

Registrando lo aprendido:

Siempre muy presta a aprender
y a regirttrar su avance





Yulina Flores Mora
COCINERA

DNI 80592204 CELULAR: +51 943 204 818 yulinafloresmora975@gmail.com

RESUMEN
Cocinera con 20 años de experiencia trabajando en restaurantes preparando comida criolla como especialidad, también pescados y mariscos, parrilla, entre otros. Tengo conocimiento en platos fríos y calientes, enfilar, rotular y almacenar productos, verificar y solicitar insumos, planear y preparar la producción de platos del día, medir y calcular ingredientes, manejar materiales, utensilios y equipos, sé administrar los tiempos de preparación, presentar los platos y realizo limpieza del puesto de trabajo. Cuento con disponibilidad inmediata.

HABILIDADES:
-Comprometida
-Responsable
-Organizada
-Orientada al detalle
-Logro los resultados
-Capacidad para trabajar bajo presión.
-Cumpla con las tareas asignadas.

FORMACIÓN ACADÉMICA
TÉCNICO EN GASTRONOMÍA - suspendido
Instituto SENATI (2 meses)
INTESI (3 meses)
Beca y exoneración de matrícula.
SECUNDARIA
Gran Unidad Escolar Mateo Pumacahua Sicuani Cusco 1993

REFERENCIAS
Ing. Yanina - El Mandarín
Celular: 983281646
Cesar Calvo - El Gran Combo
Celular: 969647700

EXPERIENCIA LABORAL
COCINERA
Restaurante EL GRAN COMBO - Villa María del Triunfo | Oct. 2019 - Mar. 2020
Preparación de comida Criolla, Pescados y Mariscos.
COCINERA PLATOS A LA CARTA
Restaurante EL PEREJIL - AV. Asociación San Borja | Feb 2018 - Sep 2019
Preparación de comida Criolla, Pescados y Mariscos (Seviche, leche de tigre, Chufa de mariscos y arroz con mariscos)
- Responsable de cocina con 4 personas a cargo.
- Sacaba mas de 200 platos al día.
COCINERA DE PASTAS
Restaurante Bufet Internacional EL MANDARÍN - San Borja | May 2017 Ene 2018
- Preparación de pastas.
COCINERA COMIDA CRIOLLA
Restaurante LA CHOSA NÁUTICA - Club EL Bosque Punta Negra | Ene. 2017 - Abr. 2017
COCINERA DE ENSALADAS Y ENTRADAS
Pollería VILLA CHIKEN - AV. Asociación San Borja | May. 2012 - Ene. 2016
- Reconocimiento por su puntualidad y por tener buena sazón, gana un bono entregado por la gerencia.
COCINERA AYUDANTE DE CHEF
Catering y Punto "THE HOUSE" - Surco | Dic. 1998 - Feb. 2012
- Preparación de comida Criolla.
- Sacaba de 50 a 100 platos al día, promedio según eventos especiales.

Plan de desarrollo

Yo actualmente:

Soy un vendedor independiente
Realiza bordados a mano

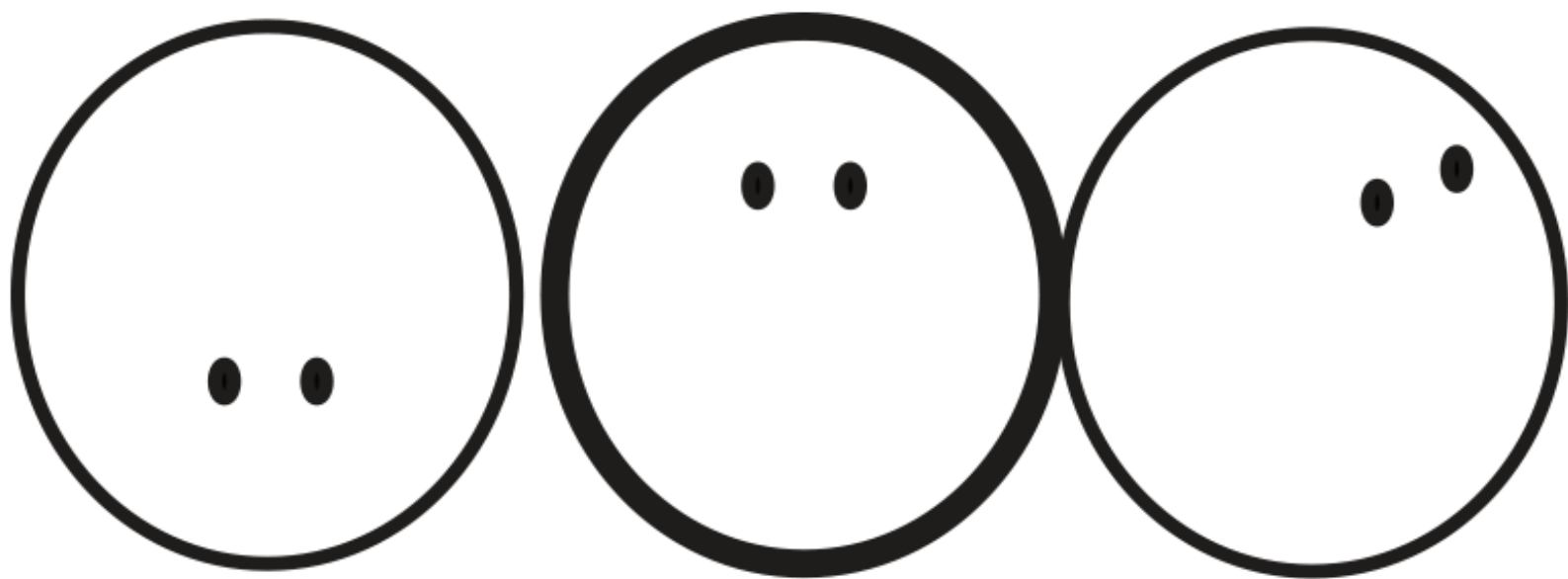
Actividades para llegar a mi objetivo:

Necesito capital económico para iniciar mi negocio a través de mis ventas.
Aprender de las redes sociales.
Realizar un plan de negocios.
Aprender ofimática.

Mi objetivo en largo plazo:

Tener mi propio taller de artesanía.





educa • Impacta • Crece

¡Muchas Gracias!